

## **PENGEMBANGAN EXPLORPLUS BERBASIS WEBSITE E-CAREER UNTUK MENINGKATKAN EKSPLORASI KARIR SISWA**

Ahmat Ario Akbar<sup>1)</sup>, Akhmad Fajar Prasetya<sup>2)</sup>  
Universitas Ahmad Dahlan  
[akbar2015001078@webmail.uad.ac.id](mailto:akbar2015001078@webmail.uad.ac.id)<sup>1)</sup> [akh.prasetya@bk.uad.ac.id](mailto:akh.prasetya@bk.uad.ac.id)<sup>2)</sup>

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan mengembangkan *ExplorPlus*, yaitu platform berbasis website *E-Career* untuk meningkatkan eksplorasi karir siswa. Fokus utama adalah kurangnya minat dan upaya siswa dalam eksplorasi karir serta keterbatasan sumber daya pendukung. Metode penelitian menggunakan *Riset and Development (RnD)* pengembangan Borg and Gall, riset ini adalah sebuah metode yang berupaya untuk menghasilkan atau mengembangkan sebuah produk baru. Penelitian ini berupa mengembangkan produk dengan media website bernama *ExplorPlus*. Platform ini menyediakan informasi pilihan karir, profesi, serta dan pelatihan yang relevan. Antarmuka yang menarik dan mudah digunakan dirancang untuk meningkatkan keterlibatan siswa. Hasil penelitian ini diharapkan dapat terciptanya media website yang mampu meningkatkan eksplorasi karir siswa melalui *ExplorPlus*. Platform ini diharapkan memberikan akses lebih luas pada informasi dan sumber daya pendukung eksplorasi karir serta memberikan pengalaman personal dan menarik untuk mendorong keterlibatan pengguna. Dengan menggabungkan elemen interaktif dan informasi yang relevan, *ExplorPlus* diharapkan dapat memberikan siswa pengalaman eksplorasi karir yang lebih efektif dan bermanfaat. Penelitian ini mendorong penggunaan teknologi dalam memfasilitasi eksplorasi karir yang lebih baik. Diharapkan bahwa *ExplorPlus* dapat memberikan solusi yang inovatif dan efektif bagi siswa dalam menjalani eksplorasi karir mereka, membantu mereka dalam mengambil keputusan pendidikan dan karir yang tepat sesuai minat dan potensi mereka.

**Kata Kunci:** *Karir, Explorasi, Website*

### **1. Pendahuluan**

Di era digital saat ini, kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah mengakibatkan perubahan yang signifikan di berbagai bidang kehidupan, termasuk dalam sektor pendidikan. Salah satu aspek yang terpengaruh adalah eksplorasi karir siswa. Salah satu bentuk perkembangan siswa yaitu mengetahui bakat, minat dan potensi serta pemahaman karir untuk perencanaan karir dimasa depannya (Sodiq & Herdi, 2021a).

Eksplorasi karir merupakan proses dimana siswa mencari informasi dan mengembangkan pemahaman tentang berbagai pilihan karir yang tersedia. Apabila informasi karir tidak terpenuhi maka akan menjadi masalah yang berdampak pada perencanaan karir terutama untuk siswa yang berada di bangku sekolah menengah atas (SMA) yang mana dimasa tersebut mereka sedang berupaya menentukan keputusan karir dengan mencari dan menentukan berbagai pilihan karir yang ada (Nur et al., 2023). Namun, dalam praktiknya, eksplorasi karir siswa seringkali terbatas oleh keterbatasan akses informasi dan sumber daya yang ada. Siswa seringkali kesulitan dalam mencari informasi yang relevan dan terkini mengenai berbagai pilihan karir yang ada. Selain itu, mereka juga seringkali tidak memiliki akses yang memadai terhadap mentor atau pakar karir yang dapat memberikan panduan dan bimbingan yang diperlukan.

Dalam era digital dan globalisasi, persaingan di dunia kerja semakin ketat. Siswa perlu memiliki pemahaman yang baik tentang berbagai pilihan karir yang ada dan keterampilan yang dibutuhkan untuk sukses di bidang tersebut. Dengan mengikuti perkembangan teknologi, guru dituntut untuk mengembangkan ketrampilan dan menghadapi perkembangan dengan memanfaatkan teknologi terkhususnya untuk membantu siswa dalam mencapai perkembangannya (Hotma Rosalin, 2018).

Dengan adanya pengembangan ExplorPlus berbasis website E-Career, siswa akan memiliki akses yang lebih mudah dan terpadu terhadap informasi karir yang relevan dan terkini.

Pengembangan platform ini akan membantu siswa dalam mengidentifikasi minat dan bakat mereka, mengeksplorasi berbagai pilihan karir yang sesuai, dan mengembangkan rencana karir yang jelas. Selain itu, platform ini juga dapat menyediakan akses ke mentor atau pakar karir yang dapat memberikan bimbingan dan dukungan yang diperlukan.

## **2. Metode**

Pengembangan website ExplorPlus ini menggunakan metode pengembangan model Borg and Gall. Metode ini dipakai untuk pengembangan dan validasi media produk yang dibuat. Media tersebut berupa website ExplorePlus untuk membantu eksplorasi karir pengguna. Langkah-langkah penelitian menurut Borg and Gall

(PUTRA, 2017) terdiri dari 10 tahapan diantaranya yaitu : 1. Potensi dan masalah, 2. Pengumpulan data, 3. Desain produk, 4. Validasi Desain, 5. Revisi desain, 6. Uji coba produk, 7. Revisi Produk, 8. Uji coba pemakaian, 9. Revisi produk dan 10. Produksi masal. Meskipun demikian, menurut Emzir (Suprastowo, n.d.) mengatakan bahwa memungkinkan membatasi penelitian dalam ruang lingkup kecil termasuk dalam membatasi tahapan penelitian. Disampaikan juga oleh Ardhana (Haris, n.d.) langkah dalam penelitian pengembangan tidak harus diikuti secara baku akan tetapi dapat dipilih dengan menyesuaikan kebutuhan peneliti. Berdasarkan pendapat tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa penelitian dapat melakukan modifikasi sesuai dengan kebutuhan peneliti, sehingga pada penelitian ini, penulis hanya membatasi di tahap 4 yaitu Validasi desain. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah media website terkait eksplorasi karir.

Berikut ini uraian tahapan yang dilakukan peneliti dalam pengembangan sesuai dengan Borg and Gall yaitu : (1) Potensi dan Masalah. Tahap pertama adalah menggali dan menganalisis potensi dan masalah yang ingin dipecahkan oleh peneliti. Disini peneliti menganalisis kebutuhan dan tantangan siswa dalam menjelajahi dan memahami berbagai karir yang tersedia. Dalam tahap ini, Peneliti juga mengumpulkan masukan dari para siswa, guru, dan pembimbing untuk memahami kebutuhan eksplorasi karir saat ini. (2) Pengumpulan Data. Tahap berikutnya adalah mengumpulkan data yang relevan untuk mendukung pengembangan peneliti. Peneliti mengumpulkan informasi tentang berbagai bidang karir, keahlian yang dibutuhkan, tren industri, dan peluang karir masa depan. Selain itu, peneliti juga harus mengumpulkan data tentang preferensi siswa, minat mereka, dan metode eksplorasi karir yang paling efektif. (3) Desain Produk Tahap ketiga adalah merancang produk ExplorPlus berbasis Website E-Career. Peneliti menggabungkan data yang telah dikumpulkan untuk menciptakan media yang mudah digunakan dan informatif bagi para siswa. Desain ini harus memungkinkan mereka untuk mengeksplorasi berbagai bidang karir, mengakses informasi tentang keahlian yang dibutuhkan, serta menemukan peluang magang atau kerja sama dengan perusahaan. (4) Validasi Desain. Tahap selanjutnya adalah memvalidasi desain produk dengan melibatkan siswa dan pakar pendidikan. Peneliti perlu mengkonsultasikan media ExplorPlus kepada pakar atau dosen pembimbing guna timbal balik dari media.

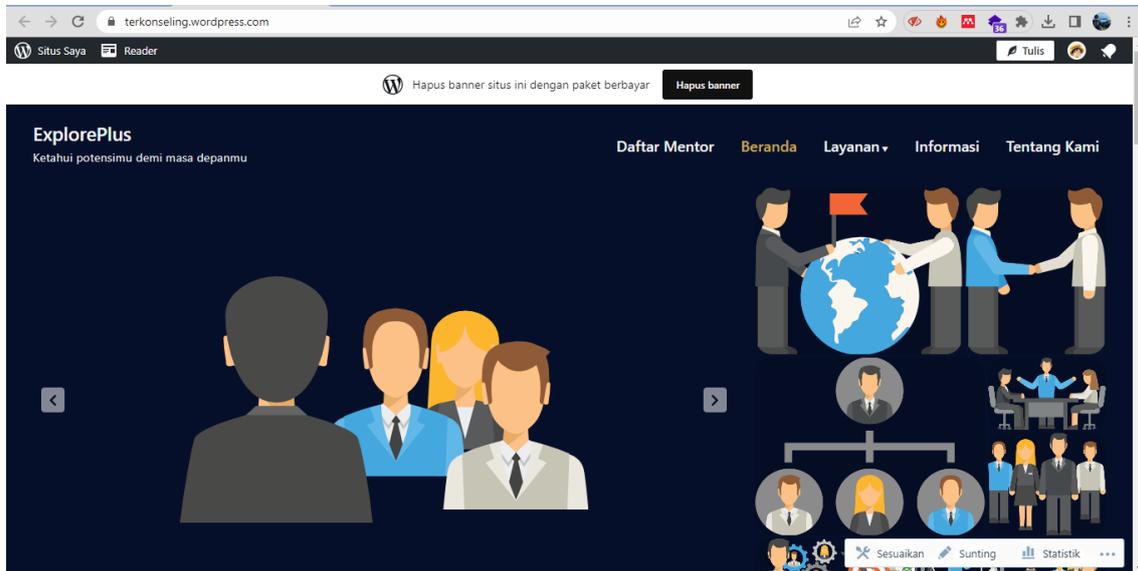
Dalam tahap ini, peneliti dapat mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan desain produk, serta melakukan perbaikan berdasarkan umpan balik yang diterima.

### **3. Hasil dan Pembahasan**

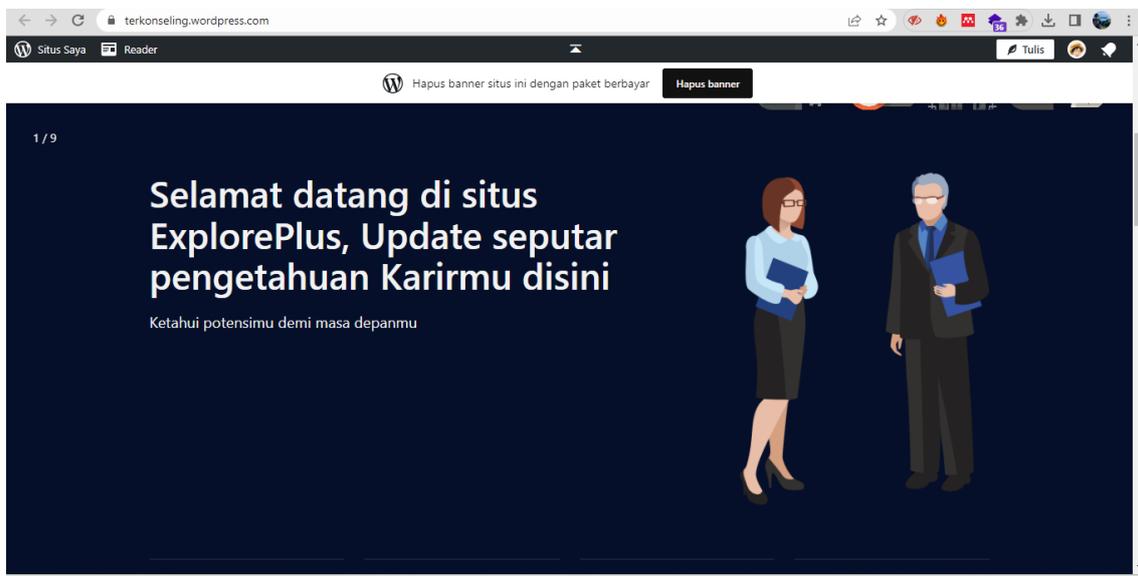
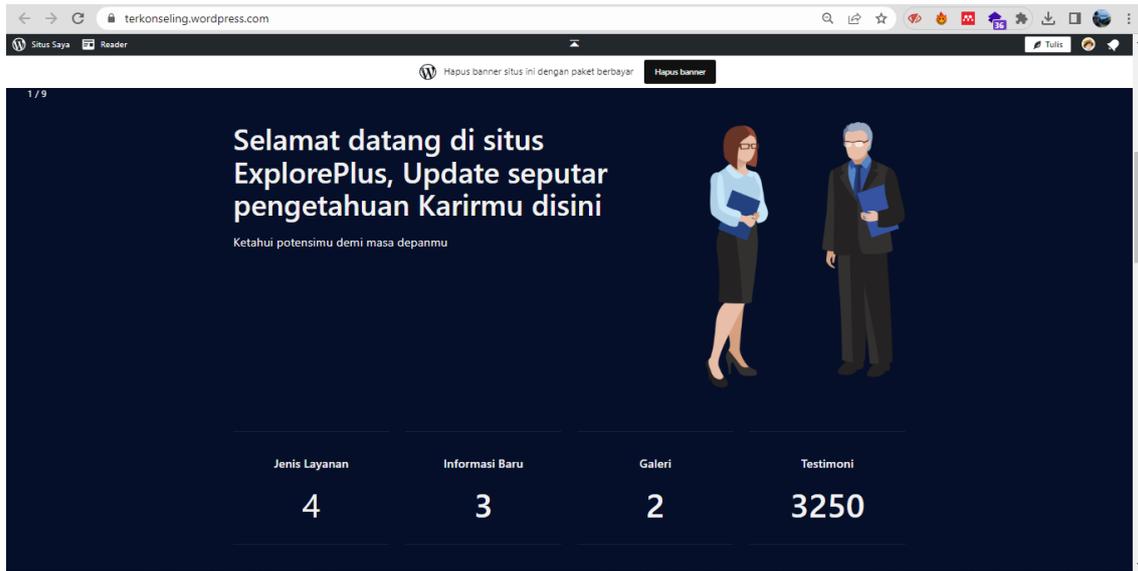
Penelitian ini berupaya untuk menciptakan sebuah produk dengan media website yang tujuannya untuk membantu eksplorasi karir siswa. Pengembangan ini merupakan bentuk pemanfaatan perkembangan teknologi untuk layanan pendidikan. Penggunaan website adalah salah satu bentuk tersebut dari berbagai perkembangan media yang ada saat ini. Pengembangan website ini diharapkan mampu membantu siswa dalam mencari dan mengeksplorasi karir yang sesuai dengan potensi mereka, selain itu juga diharapkan dapat dimanfaatkan bagi guru dan pendidikan sebagai layanan untuk siswa. Dengan media ini, eksplorasi karir siswa dapat mudah didapatkan sehingga kematangan karir dapat tercapai.

Berdasarkan dari pembahasan diatas, penelitian mengenai eksplorasi karir ini menggunakan model pengembangan Borg and Gall yang mana dijelaskan sebagai berikut: (1) Potensi Masalah. Penelitian diawali dengan menggali masalah utama dari media yang hendak dibuat yaitu website ExplorePlus. Masalah utama yang ada saat ini ialah kemudahan akses informasi yang dibutuhkan siswa terkait eksplorasi karir yang ingin dicapai, selain itu pemanfaatan teknologi yang masih kurang diterima siswa dalam penggalian informasi karir. Penggalian masalah juga ditambah dengan beberapa data pendukung seperti keahlian karir yang dibutuhkan saat ini, peluang dalam mencapai keputusan karir serta bagaimana dan apa saja kebutuhan kemampuan yang relevan saat ini. Selanjutnya melakukan analisis mendalam tentang kebutuhan siswa dalam eksplorasi karir, baik dari perspektif pendidikan maupun siswa itu sendiri. Kemudian menetapkan tujuan yang jelas untuk ExplorPlus, seperti memberikan akses mudah ke informasi karir, membantu siswa mengidentifikasi minat mereka, menyediakan sumber daya untuk mengembangkan keahlian, dan menghubungkan mereka dengan peluang magang atau kerja sama dengan perusahaan. (2) Pengumpulan Data. Pengumpulan data dalam pengembangan ini yaitu menggunakan kajian literatur dan didukung dengan asesmen kebutuhan karir saat ini. Asesmen dilakukan dengan melakukan riset tentang berbagai bidang karir, tren industri, keahlian yang dibutuhkan, dan peluang karir masa

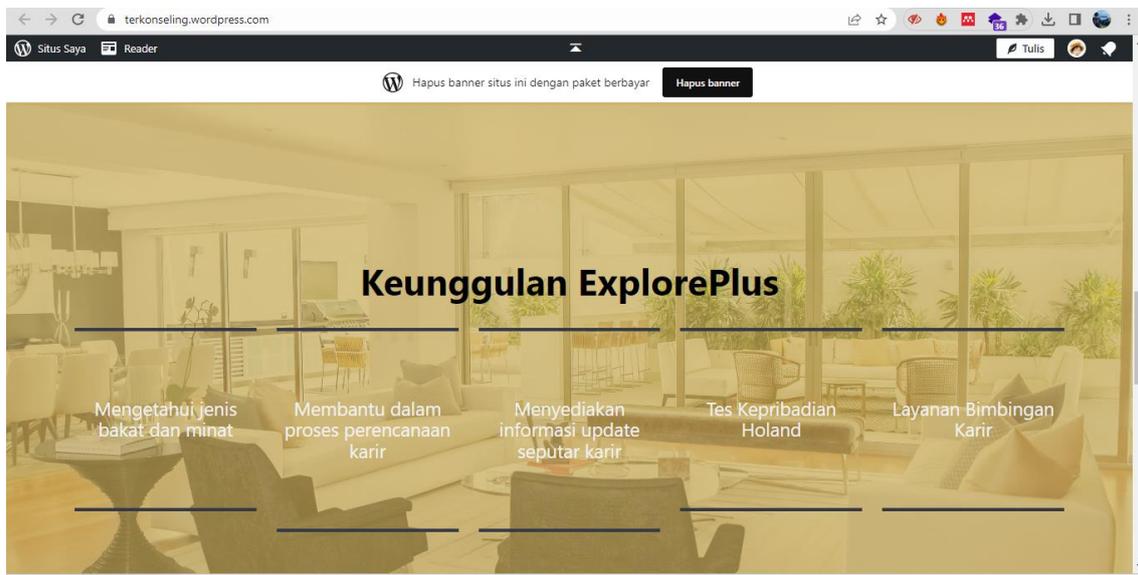
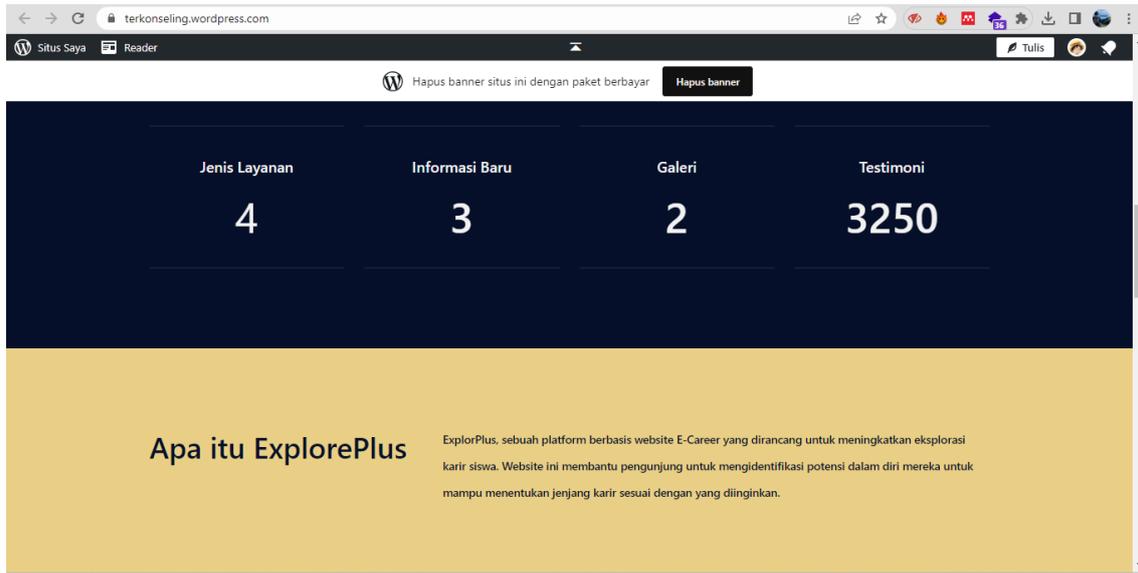
depan. Mengumpulkan data terbaru tentang lapangan pekerjaan yang berkembang dan memperoleh pemahaman yang mendalam tentang persyaratan dan tantangan dalam berbagai karir. Langkah berikutnya yaitu dengan melakukan studi kasus dengan melibatkan siswa yang telah menjalani eksplorasi karir yang sukses atau menghadapi kesulitan tertentu. Mengumpulkan pengalaman mereka dan memperoleh wawasan berharga tentang faktor-faktor yang mempengaruhi eksplorasi karir siswa. (3) Desain Produk Perancangan produk website yang digunakan yaitu dengan media Wordpress. Perancangan diawali dengan mengatur informasi tentang karir secara sistematis, memastikan bahwa siswa dapat dengan mudah menemukan dan mengakses berbagai bidang karir, deskripsi pekerjaan, persyaratan, peluang magang, dan sumber daya lainnya. Desain media website diawali dengan layanan daftar mentor bimbingan, layanan berupa : tes bakat minat, layanan daftar mentor, beranda yang berisi pengenalan website dan asesmen potensi diri, layanan informasi berupa : seputar informasi karir, pengembangan softskill dan informasi pekerjaan, berikutnya yaitu tentang kami yang mana berisi terkait seputar informasi dari websiter berupa akun tertaut, kontak nomor dan alamat. Keterangan lebih jelas tercantun dalam gambar berikut .:

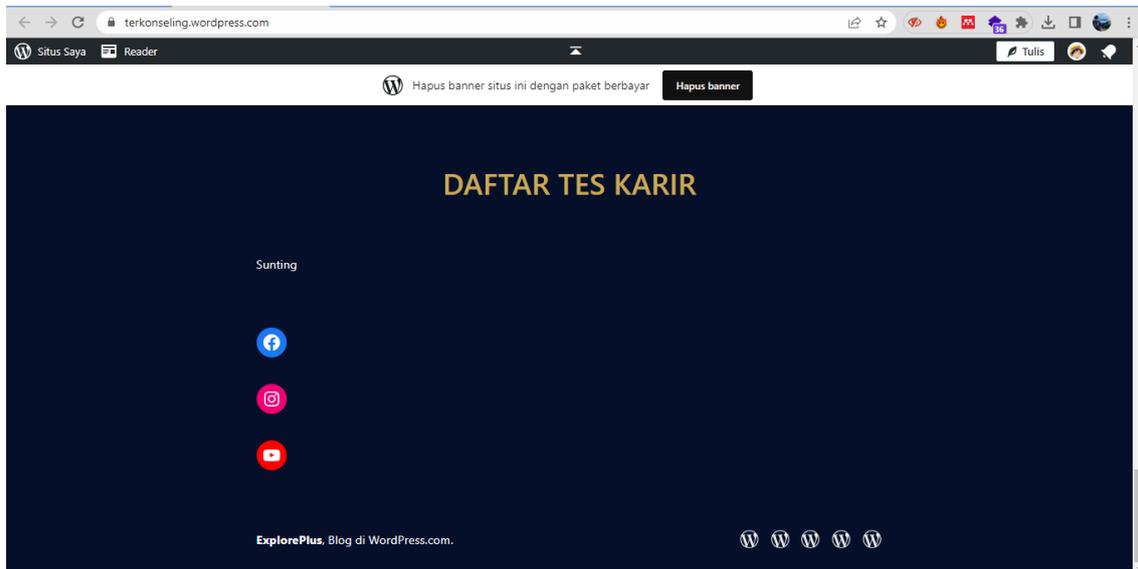
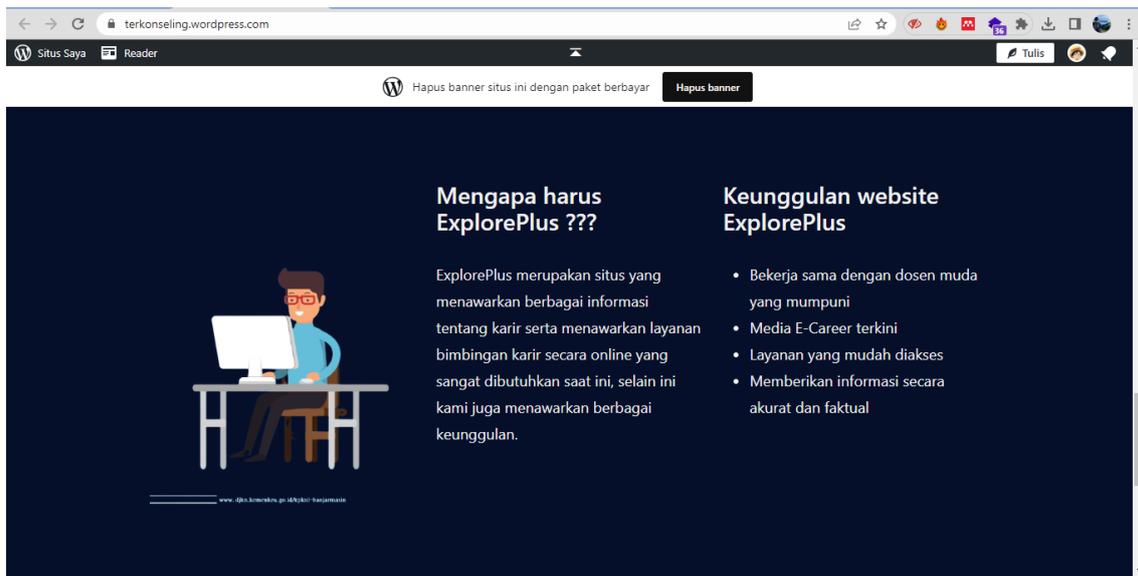


PROSIDING  
Seminar Antarbangsa  
"Penguatan Karakter Menuju Konselor Multibudaya Dijiwai Nilai-Nilai Religius"  
Selasa, 18 Juli 2023



PROSIDING  
Seminar Antarbangsa  
“Penguatan Karakter Menuju Konselor Multibudaya Dijiwai Nilai-Nilai Religius”  
Selasa, 18 Juli 2023





(4) Validasi Desain. Media yang dikembangkan kemudian diuji dengan melibatkan sekelompok siswa dalam uji coba awal ExplorPlus. Mengamati dan menganalisis interaksi mereka dengan produk, mengumpulkan umpan balik dan masukan, serta mencatat masalah atau kesulitan yang mereka alami. Meminta umpan balik mendalam tentang fitur dan desain produk, serta mengevaluasi sejauh mana ExplorPlus efektif dalam membantu eksplorasi karir siswa. Berdasarkan umpan balik dari uji coba awal dan sesi fokus kelompok, melakukan perbaikan dan revisi pada desain produk. Memastikan masalah dan kesulitan yang diidentifikasi teratasi, serta meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan.

#### **4. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan mengembangkan platform berbasis website bernama ExplorPlus yang dapat digunakan untuk meningkatkan eksplorasi karir siswa. Dalam penelitian ini, fokus utama adalah mengatasi masalah kurangnya minat dan upaya siswa dalam eksplorasi karir, serta keterbatasan sumber daya pendukung. Metode penelitian yang digunakan adalah RnD (*Research and Development*) pengembangan Borg and Gall. Platform ExplorPlus yang dikembangkan merupakan sebuah website yang menyediakan informasi pilihan karir, profesi, serta pelatihan yang relevan. Penelitian ini memiliki keterbatasan hanya sampai pada 4 tahapan sehingga diharapkan penelitian ini dapat dikembangkan lagi kepada peneliti selanjutnya agar media ExplorPlus ini dapat digunakan untuk siswa dalam membantu eksplorasi karir secara nyata.

#### **Daftar Pustaka**

- Abigail, M. F. (2021). Implementasi E-Commerce Menggunakan Low Code Programming Pada Sam's Foodie Berbasis Responsive Web. Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Firosad, M. (2017). Menilik Kajian Konseling Karir.
- Hanifah, A. I., Nur, R., & Putra, C. (2021). Pemanfaatan Website Sebagai Media Informasi Desa Kedungdadi Dimasa Pandemi Covid-19. Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (Jamsi), 1(1), 107–112. <https://Jamsi.Jurnal-Id.Com>
- Haris, M. (N.D.). Pengembangan Media Layanan Informasi Karir Melalui Website Jurusannet Untuk Membantu Pengambilan Keputusan Studi Lanjut Pada Siswa SMA.
- Hijri, F. (2018). Eksplorasi Karier Dan Kebimbangan Karier Siswa SMA Di Jadebotabek. Schema (Journal Of Psychological Research), 128–139.
- Hotma Rosalin, T. S. E. P. (2018). Hotma Rosalin. Jurnal Bimbingan Dan Konseling Ar-Rahman , V.
- Khoerul Anwar, M., & Purwanta, E. (2016). Pengembangan Buku Kerja Eksplorasi Karier Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama Ali Maksum Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta Developing Career Exploration Workbook For Junior High School Students At Ali Maksum In Bantul, Special Region Of Yogyakarta.
- Lestari Kadiyono, A., Gunawan, G., Budiarto, A., Andriani, E., Maranatha, K., Psikologi, F., & Jenderal Achmad Yani, U. (2020). International Journal Of

Community Service Learning. Pelatihan Personal Branding Bagi Persiapan Pengembangan Karir Mahasiswa Tingkat Akhir. 4, 253–273. <https://doi.org/10.23887/ijcs.v4i4>

Nur, T., Sujana, F., Fajar Prasetya, A., & Made, I. G. (2023). Pengembangan Media Eksplorasi Karir Melalui Bimbingan Klasikal Bagi Siswa Sekolah Menengah Atas. <https://e-journal.undikma.ac.id/index.php/visionary>

Putra, A. S. H. (2017). Putra. University Of Muhammadiyah Malang.

Sodiq, D., & Herdi, H. (2021a). Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Kemampuan Perencanaan Dan Kematangan Karir Siswa. *Jurnal Paedagogy*, 8(4), 540. <https://doi.org/10.33394/jp.v8i4.3951>

Sodiq, D., & Herdi, H. (2021b). Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Kemampuan Perencanaan Dan Kematangan Karir Siswa. *Jurnal Paedagogy*, 8(4), 540. <https://doi.org/10.33394/jp.v8i4.3951>

Suprastowo, J. (N.D.). Pengembangan Media “Pinball Basket” Tentang Perencanaan Karir Siswa Sma.

Wanda, R., Bimbingan, F., Konseling, D., Nuryono, W., Pd, S., & Pd, M. (2014). Di Sma Surabaya Selatan Survey Of The Perception And Readiness For Counselors To Guidance And Counseling Based On Curriculum 2013 In South Surabaya High School.

Yunika Khairun, D., Sri Sulastri, M., & Hafina, A. (2016). Layanan Bimbingan Karir Dalam Peningkatan Kematangan Eksplorasi Karir Siswa.