

## **PENGARUH E-COMMERCE, FINANCIAL TECHNOLOGY, MEDIA SOSIAL, DAN MODAL USAHA TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI BIDANG FASHION**

**Mila Wahdia<sup>1</sup>, Zhaqiela Ainayah<sup>1\*</sup>, Nugraheni Rintasari<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Universitas Ahmad Dahlan

\*email korespondensi: zhaqiela2000012073@webmail.uad.ac.id

**Abstract:** *The research aims to investigate the influence of e-commerce, financial technology, social media, and business capital on the income enhancement of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in the fashion industry. The research employs a quantitative method with a sample size of 85 respondents. Data were collected using questionnaires distributed among fashion MSME operators in Sleman Regency. Data analysis was conducted using multiple regression with the assistance of SPSS. The research results indicate that e-commerce, financial technology, and social media do not significantly affect the income enhancement of fashion MSMEs in Sleman Regency. However, business capital has a positive and significant influence on the income enhancement of fashion MSMEs in Sleman Regency. The contribution of this research lies in advancing knowledge in the field of MSMEs and serving as a reference for future studies. Additionally, it enhances the understanding of e-commerce, financial technology, and social media in boosting MSMEs and underscores the importance of preparing business capital for operational purposes.*

**Keywords:** *E-Commerce, Financial Technology, Social Media, Business Capital, MSME Revenue Increase*

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi sejauh mana dampak dari penggunaan dana zakat produktif terhadap pendapatan para penerima zakat di lembaga zakat di Provinsi DIY. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan menerapkan persamaan regresi linear sederhana, melibatkan 70 responden sebagai sampel penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Temuan penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari pemanfaatan dana zakat produktif terhadap pendapatan penerima zakat di lembaga zakat di Provinsi DIY, dan nilai R square sebesar 0,635 mengindikasikan bahwa 63,5% variasi pendapatan penerima zakat dapat dijelaskan oleh pemanfaatan dana zakat produktif di lembaga zakat di Provinsi DIY, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pembaca, khususnya lembaga zakat dan penerima zakat, dalam meningkatkan pemahaman mengenai manfaat dari penggunaan zakat produktif.

**Kata kunci:** *E-Commerce, Financial Technology, Media Sosial, Modal Usaha, Peningkatan Pendapatan UMKM*