

PENGARUH LITERASI KEUNGAN, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN SIKAP TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI DI KOTA YOGYAKARTA

Helvyn Angelika¹, Sumaryanto^{1*}

¹Universitas Ahmad Dahlan

*email korespondensi: sumaryanto@act.uad.ac.id

Abstract: *Entrepreneurship is one of the supporting factors to determine the progress of the country's economy. This study aims to determine empirical evidence of the positive influence of financial literacy, entrepreneurial knowledge, and attitudes on accounting student interest in entrepreneurship in the city of Yogyakarta. The research method used is a quantitative approach. The sample selection technique in this study was a purposive sampling of accounting study program students in the city of Yogyakarta who had taken entrepreneurship courses as research objects. Data collection techniques used questionnaires which were distributed using Google form media to 147 respondents. The Likert scale is used in measuring samples. The analysis technique used is multiple linear regression. This study's results are that knowledge and attitudes partially influence the interest in entrepreneurship while financial literacy does not affect the interest in entrepreneurship. Then simultaneously financial literacy, entrepreneurial knowledge, and attitudes influence the interest in entrepreneurship*

Keywords: *Financial literacy, Entrepreneurial Knowledge, Attitudes, and Interest in entrepreneurship*

Abstrak: Wirausaha adalah salah satu faktor pendukung untuk menentukan kemajuan perekonomian negara. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan bukti empiris pengaruh positif literasi keuangan, pengetahuan kewirausahaan, dan sikap terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akuntansi di Kota Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pemilihan sampel pada penelitian ini adalah purposive sampling terhadap mahasiswa program studi akuntansi di Kota Yogyakarta yang telah menempuh mata kuliah kewirausahaan sebagai objek penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan menggunakan media google form kepada 147 responden. Skala likert digunakan dalam melakukan pengukuran sampel. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil dalam penelitian ini adalah secara parsial pengetahuan dan sikap berpengaruh terhadap minat berwirausaha sedangkan literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Kemudian secara simultan literasi keuangan, pengetahuan kewirausahaan, dan sikap berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: Literasi keuangan, Pengetahuan kewirausahaan, Sikap, dan Minat berwirausaha