

Pemanfaatan Media Canva Pada Pembelajaran Teks Iklan Pada SMPN 5 Yogyakarta Kelas VIII

Muhammad Yani Putra¹, Sri Kukuh Prasetyo¹, Ariesty Fujiastuti², Ria Aditya

^{1,2}Universitas Ahmad Dahlan, ³SMP Negeri 5 Yogyakarta

Key Words:

Canva, Pemanfaatan, Teks Iklan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan media Canva dalam pembelajaran bahasa Indonesia, khususnya materi teks iklan, slogan, dan poster di kelas VIII SMP. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah deskripsi kualitatif. Subjek dalam penelitian ini yaitu siswa kelas VIII SMP Negeri 5 Yogyakarta, dengan populasi dan sampel 2 kelas terdiri dari 32 siswa masing-masing kelas. Data dalam penelitian ini jelas sehingga memberikan hasil penelitian bahwa pemanfaatan media Canva dalam pembelajaran teks iklan, slogan, dan poster di kelas VIII SMP dapat meningkatkan hasil belajar peserta didik, meningkatkan kemampuan berpikir, dan meningkatkan kemampuan menguasai Teknologi Digital dalam pembelajaran dikelas.

How to Cite: Putra, Prasetyo. (2023). Pemanfaatan Media Canva Pada Pembelajaran Teks Iklan Pada SMPN 5 Yogyakarta Kelas VIII. *Seminar Nasional Pengenalan Lapangan Persekolahan UAD*.

PENDAHULUAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pemanfaatan media pembelajaran. Peserta didik di era sekarang sangat akrab dengan teknologi. Ketertarikan pembelajaran akan muncul salah satunya dengan pemanfaatan teknologi. Peserta didik akan ditampilkan media pembelajaran dengan media baru yang menjadi pengalaman nuansa pembelajaran digitalisasi yang mereka temukan di era modern saat ini. Topik ini diambil untuk memberikan solusi terhadap pembelajaran di kelas. Media canva memberikan fitur yang menarik minat belajar peserta didik. Peserta didik dalam proses belajar terdapat proses komunikasi. Proses komunikasi ini sebagai langkah untuk menyampaikan informasi yang akan dipelajari peserta didik.

Peradaban dunia pendidikan sekarang ini tidak lepas dari perkembangan teknologi. Mulai dari media, alat-alat penunjang pembelajaran, bahkan sampai latihan-latihan soal di lakukan dalam sebuah aplikasi atau website. Guru dituntut untuk lebih kreatif dalam mengembangkan media, dan metode pembelajaran dengan memanfaatkan dari teknologi yang beragam sekarang. Kegiatan pembelajaran di zaman sekarang pasti diikuti dengan kemajuan teknologi, sehingga guru disemua jenjang sekolah harus menyiapkan diri untuk bisa menggunakan teknologi yang ada. Sekolah juga harus menyediakan alat-alat pembelajaran yang memenuhi standar kelayakan, sehingga kegiatan pembelajaran bisa di eksekusi oleh guru sekreatif dalam memanfaatkan teknologi digital demi memajukan dunia pendidikan.

Pembelajaran teks iklan ialah sebuah mata pelajaran yang menampilkan sebuah poster, dan slogan untuk memikat para pembaca tertarik dengan produk atau iklan yang ditawarkan. Pengajar harus menyesuaikan media yang akan digunakan agar siswa-siswa tertarik. Media digital ialah sebuah teknologi yang bisa digunakan pendidik, untuk menjadi sebuah pilihan yang tepat dalam pembelajaran teks iklan. Salah satu media digital yang bisa digunakan ialah Canva. Aplikasi ini menawarkan beberapa fitur yang memudahkan pendidik untuk menuangkan ide-ide pembelajaran teks iklan yang inovasi, sehingga bisa memikat perhatian siswa terhadap materi teks iklan. Penggunaan Canva tak sekadar membuat media pembelajaran, tapi bisa pendidik gunakan untuk

memberi tugas membuat sebuah iklan menggunakan aplikasi Canva. Peserta didik pasti akan bersemangat dalam menemukan hal-hal baru, dengan membuat sebuah iklan dengan aplikasi Canva ini bisa memberi pengalaman baru terhadap peserta didik.

Seorang calon guru itu terbentuk tidak hanya menguasai teori-teori yang ada, namun harus dilandasi sebuah pengalaman mengajar. Pengalaman mengajar ini ialah sebuah titik awal membentuk mental seorang calon menjadi seorang guru, untuk menjadi seorang guru harus menghadapi beberapa tahapan mengajar. Profesionalitas seorang guru harus itu terbentuk melalui beberapa tahapan yang bertahap serta berkelanjutan. Setiap calon guru pasti sudah di bekali ilmu-ilmu tentang menghadapi siswa, dan mengontrol kelas agar kondusif, namun semua itu tidak akan terasa apabila tidak dirasakan secara langsung. Praktik mengajar pada suatu sekolah ialah sebuah pilihan, oleh calon guru untuk memperoleh pengalaman mengajar.

Pada kegiatan praktik mengajar yang dinamakan PLP II ini pada dasarnya memberikan pengalaman baru kepada mahasiswa berupa suasana kelas, pengalaman menjadi sebuah guru, mengajar siswa secara langsung. Kurikulum merdeka ini menjadi tantangan sendiri bagi mahasiswa untuk lebih kreatif dalam menyiapkan modul ajar, dan media pembelajaran dengan menyesuaikan perlengkapan kelas yang ada di sekolah. Guru pembimbing ialah teman kerja dari mahasiswa dalam mengembangkan modul dan media pembelajaran, tak hanya menjadi teman kerja namun guru pembimbing juga menjadi teman belajar menjadi sosok guru yang sukai dan disenangi oleh siswa. Arahan dan masukan dari guru pembimbing menjadi, hal penting bagi mahasiswa untuk bahan evaluasi dalam mengajar di dalam kelas.

Tujuan penelitian ini ialah pengaruh pengimplementasian dari aplikasi Canva sebagai media pembelajaran teks iklan mata pelajaran Bahasa Indonesia. Siswa di harapkan lebih tertarik dalam mengikuti pembelajaran, dan membawa pengalaman baru bagi mereka. Kemampuan siswa dalam menulis, dan menuangkan ide-ide dalam membuat sebuah iklan bisa menggunakan Canva, sehingga siswa terbiasa dengan teknologi digital. Peneliti menganjurkan peserta didik untuk memanfaatkan aplikasi Canva, agar mereka bisa membuat sebuah teks iklan dalam bentuk poster yang lebih kreatif dan menarik. Pada SMPN 5 Yogyakarta peneliti mengamati, peserta didik banyak yang sudah mengetahui kegunaan dan fungsi dari aplikasi Canva, namun mereka belum menggunakan aplikasi Canva dalam membuat sebuah teks iklan. Pembelajaran menulis teks iklan dengan aplikasi Canva ini ditunjang dengan metode pembelajaran Project-Based Learning, agar mampu menghasilkan sebuah luaran hasil pembelajaran sebuah poster iklan yang dituangkan dalam aplikasi Canva.

Penelitian ini akan menjabarkan penggunaan media canva dalam pembelajaran teks iklan, dan hasil dari penerapan atau implementasi dalam pembelajaran bahasa Indonesia. Upaya peningkatan kualitas media pembelajaran berbasis Canva ini, diharapkan mampu merangsang ketertarikan siswa terhadap pembelajaran Bahasa Indonesia khususnya materi teks iklan. Dunia pendidikan yang sedang memasuki era digital ini menuntut para pendidik dan peserta didik lebih maksimal dalam penggunaan teknologi era digital ini. Kondisi era digital yang serba teknologi ini peneliti merasa perlu dilakukan penelitian, seberapa besar pengaruh aplikasi Canva terhadap pembelajaran bahasa Indonesia khususnya teks iklan.

METODE

Jenis penelitian yang diterapkan berupa penelitian Deskriptif kualitatif. Menurut Sukardi (2016 : 84), Penelitian Deskriptif yaitu penelitian yang secara sistematis menggambarkan fakta dan/atau karakteristik suatu objek ataupun subjek secara tepat sesuai dengan apa yang terjadi di lapangan. Model penelitian ini yaitu pengembangan, yaitu dengan mengembangkan aplikasi Canva menjadi media pembelajaran dan mengembangkan pembelajaran menyusun teks iklan menjadi lebih kreatif dan inovatif. Penelitian ini dilaksanakan di SMPN 5 Yogyakarta selama 4 pertemuan. Sumber

penelitian ini yakni 32 siswa kelas VIII E. Teknik pengumpulan data penelitian ini melalui observasi dan hasil pekerjaan.

Teknik observasi dilakukan untuk mengamati tingkat keberhasilan aktivitas guru dalam menerapkan modul dan media pembelajaran dalam menyusun teks iklan menggunakan aplikasi Canva. Teknik angket dilakukan untuk memperoleh hasil penilaian 32 siswa tentang pengalaman mereka mengikuti pembelajaran yang berbasis Canva.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Peserta didik dalam mengikuti kegiatan pembelajaran berbasis media Canva ini, memperoleh hasil dari observasi dan wawancara serta data yang ditemukan di paparkan secara deskriptif. Media pembelajaran berbasis canva ini memberi berbagai manfaat dalam pembelajaran Bahasa Indonesia terutamanya materi tentang iklan, slogan, dan poster. Pemanfaatan media pembelajaran berbasis Canva dalam pembelajaran teks iklan, slogan, dan poster ini ialah membuat susunan materi yang informatif, menarik minat siswa untuk mengetahui materi yang akan dipaparkan, sehingga materi yang dipaparkan disimak dengan baik oleh peserta didik. Teks iklan biasanya terpaut pada contoh-contoh yang ada di buku paket, namun dengan menggunakan media Canva kita bisa mencari iklan-iklan yang populer terbaru, bahkan yang sering dijumpai peserta didik dalam kehidupan sehari – hari.

Media Canva ini bisa dimanfaatkan pendidik sebagai opsi media pembelajaran yang inovatif yang dikombinasikan dengan informasi dari internet tentang materi yang akan diajarkan, agar tidak hanya memberi materi pelajaran saja tapi bisa juga memberi informasi terkini sesuai materi yang diajarkan. Media pembelajaran yang diterapkan pada sekolah SMP Negeri 5 Yogyakarta terkhususnya kelas VIII B dan VIII E pada materi iklan, slogan, dan poster membuktikan, bahwa kegiatan pembelajaran di dalam kelas lebih komunikatif antara guru dan peserta didik, karena siswa tertarik dengan hal-hal baru tentang materi dengan memasukan iklan-iklan yang sering jumpai dan mereka belum mengetahui itu masuk kedalam iklan jenis apa.

Pembahasan

Media pembelajaran merupakan alat bantu guru dalam memaparkan materinya untuk keberlangsungan kegiatan pembelajaran di dalam kelas, dan dibuat dengan sederhana namun berisi materi yang komunikatif dan informatif sekaligus terkini untuk menjadi suatu hal-hal baru sehingga siswa tertarik mengikuti sampai selesai kegiatan pembelajaran. Guru perlu menentukan media pembelajaran sebelum mengajar di dalam kelas dengan media berbasis apa yang cocok dengan materi yang akan dipaparkan di dalam kelas dan mana yang lebih dikuasai oleh pengajar, agar materi yang akan dipaparkan tak hanya sebatas di seorang pengajar saja namun harus disalurkan oleh pendidik kepada siswa dengan pembawaan yang cocok dengan media pembelajaran yang akan digunakan.

Salah satu media berbasis teknologi yang bisa kita gunakan dalam pemaparan presentasi materi di depan kelas ialah Canva. Menurut Rahmatullah et al., (2020) Canva merupakan salah satu aplikasi online yang dapat dimanfaatkan oleh guru untuk membuat media pembelajaran yang menarik. Penggunaan media pembelajaran yang tepat dapat membantu peserta didik untuk mengembangkan imajinasi dan menambah semangat ketika proses pembelajaran berlangsung (Hidayat et al., 2022). Agar komunikasi pendidikan antar pendidik lebih efektif dan efisien, media

pembelajaran yang digunakan bertujuan untuk merangsang perhatian, pikiran, perasaan kreatifitas, dan motivasi belajar peserta didik. Dengan demikian, materi yang diajarkan dapat dengan mudah dipahami oleh peserta didik melalui media umum Canva, terutama saat belajar membuat iklan, slogan, dan poster.

Pengembangan media poster pada teks iklan, slogan, dan poster dalam pendidikan bahwa diperlukan tambahan bentuk gambar yang menjelaskan teori yang dikemukakan oleh pakar seperti gambar dari jenis- jenis iklan, contoh iklan baris, dan iklan kolom, iklan elektronik. Hasil poster yang telah direvisi dan dikembangkan setelah tahap desain disebut sebagai produk poster pengembangan. Poster yang telah jadi langsung dibagikan atau diberikan kepada siswa dan siswi dalam pembelajaran bahasa Indonesia. Materi pembelajaran teks iklan yang tertera pada buku bahasa Indonesia kelas VIII.

Sebagaimana pernyataan Block (1996) bahwa poster yang digunakan sebagai presentasi harus terbaca dari jarak satu atau dua meter, atau dapat menggunakan ukuran 120 x 90 cm dengan posisi vertikal atau horizontal. Setelah proses pembuatan media, maka dilakukan validasi terhadap media yang telah dikembangkan layak digunakan atau tidak. Hal ini penting dilakukan untuk mengetahui kevalidan isi yang dimuat dalam media. Validasi media dilakukan oleh dua ahli dengan aspek yang dinilai adalah format media, fungsi media dan kejelasan media yang digunakan dalam penyajian konsep.

Pada pembelajaran di kelas VIII B dan VIII E SMP Negeri 5 Yogyakarta materi teks iklan, slogan, dan poster. Pertama, pendidik menyiapkan media pembelajaran yang berbasis teknologi digital yakni Canva dengan 2 kali pertemuan setiap kelasnya. Selanjutnya menyiapkan LKPD yang cocok dengan materi tersebut sebagai pengukuran daya serap mereka tentang materi yang telah dipaparkan didalam kelas, dan sebagai bahan evaluasi terhadap pengajar dalam memilih media pembelajaran yang cocok terhadap peserta didik dan materi di kemudian harinya.



Gambar 1. Media Pembelajaran berbasis Canva pertemuan I.

Media pembelajaran pada pertemuan pertama seperti gambar 1 ialah sebuah materi pembelajaran iklan, slogan, dan poster yang digunakan pada pertemuan pertama yang menjelaskan tentang pengertian dari materi tersebut, jenis-jenis dari iklan, slogan, dan poster secara ringkas namun harus tetap menarik dan informatif, tapi poin pentingnya ialah seorang pendidik juga harus menguasai materi tersebut jangan hanya mengandalkan dari paparan dari media yang ada karena penjelasan materi dengan secara detail dan mendalamnya itu ada ditangan pendidik. Sejatinnya media pembelajaran hanyalah alat bantu guru untuk menarik perhatian siswa dan terkesan monoton bila hanya mendengar penjelasan dari pendidik. Kegiatan Pembelajaran juga harus diselingi dengan beragam pertanyaan-pertanyaan tentang materi pembelajaran tentang materi itu dengan menanyakan pendapat siswa-siswa tentang materi tersebut, agar tidak hanya guru saja yang mengetahui dan mengerti materinya namun siswa juga harus mengerti.



Gambar 2. Media Pembelajaran berbasis Canva pertemuan II.

Pada pertemuan kedua pada kelas VIII B dan VIII E di SMP Negeri 5 Yogyakarta, pendidik telah menyediakan media pembelajaran materi tentang kalimat persuasif dan imperatif pada iklan, slogan, dan poster. Materi yang disampaikan di pertemuan kedua cenderung lebih banyak dari pertemuan pertama, karena langsung membahas 2 kalimat yang menjadi unsur pembangun dari sebuah iklan, slogan, dan poster. Kegiatan pembelajaran masih dengan memaparkan materi dengan memberikan pertanyaan pemantik di awal, di tengah dan di akhir pembelajaran. Pembelajaran berjalan lebih komunikatif dan mengasikan karena dalam menjelaskan materi ini, siswa lebih bersemangat karena banyaknya penjelasan – penjelasan tentang materi yang belum mereka temukan atau baru mereka dengar yang ternyata sebuah iklan, slogan, dan poster itu terbentuk dari 2 kalimat yang saling melengkapi yakni kalimat persuasif sebagai kalimat ajakan untuk pembaca

minat terhadap iklan yang di promosikan, dan kalimat imperatif sebagai kalimat larangan untuk tidak melakukan sesuatu yang tidak dianjurkan di dalam slogan, dan poster.

Pemanfaatan media canva ini dalam pembelajaran Bahasa Indonesia sangat efektif untuk menunjang minat belajar siswa, karena tampilan dari *Slide-Slide* yang ditampilkan menarik penuh warna dan beragam macam ikon untuk menarik perhatian siswa terhadap materi yang dipaparkan. Memudahkan pendidik mengatur kelas agar tetap kondusif dan komunikatif demi kemajuan bersama antar pendidik dan peserta didik. Pada dasarnya media Canva hanyalah alat pembantu pendidik dalam memaparkan materi, sebagai pendidik yang kompeten haruslah menyiapkan mental dan penguasaan materi untuk kegiatan pembelajaran dikelas agar siswa yang diajar tetap mengikuti kelas dengan penuh semangat dan gembira dengan pembawaan yang baik pula dari pendidik. Pengaruh media berbasis digital terutama Canva sangat membantu para pendidik dalam menyiapkan dan memaparkan materi ketika kegiatan pembelajaran akan berlangsung.

KESIMPULAN

Pendidikan merupakan hal yang penting bagi tiap individu. Pendidikan di Indonesia melakukan perubahan secara cepat, salah satunya ialah perubahan dalam kurikulum pendidikan. Pemanfaatan media Canva dalam pembelajaran bahasa Indonesia dapat dilakukan melalui berbagai hal. Pemanfaatan yang terdapat pada media pembelajaran berbasis Canva ini ialah media pembelajaran yang modern, simple, dan tampilan yang memikat minat belajar siswa. Metode pembelajaran yang dapat diterapkan ialah metode diskusi bersanding dengan media pembelajaran berbasis Canva.

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas, dapat disimpulkan bahwa penerapan media Canva dalam teks iklan, slogan, dan poster di SMPN 5 Yogyakarta memberikan hasil yang baik bagi peserta didik. Penerapan media Canva. Selain itu, media pembelajaran berbasis Canva ini dapat meningkatkan minat siswa dalam mengikuti pembelajaran siswa di kelas. Peserta didik diharuskan untuk menguasai teknologi yang telah pesat sekarang untuk memajukan kemampuan menggunakan teknologi digital.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga besar SMP Negeri 5 Yogyakarta yang sudah mau memberikan kesempatan dan menerima kami dalam melaksanakan PLP II. Kami juga mengucapkan terima kasih pada Bu Siti Arina Budiastuti, M. Pd. B. I . Kepsek SMP Negeri 5 Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas selama kami melaksanakan PLP II di sekolah tersebut. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan pada Ria Raditya, S.Pd. selaku guru pamong yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan membantu kami selama melakukan praktik mengajar di SMP Negeri 5 Yogyakarta. Tak lupa kami ucapkan terima kasih kepada Bu Ariesty Pujiastuti M.Pd. selaku Dosen Koordinator Lapangan dan Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing kami selama PLP II hingga membantu dalam pembuatan jurnal ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu A, Bella M, Yuliana J. (2021). Media poster pada materi teks iklan, slogan, dan poster kelas VIII bahasa Indonesia.
- Darmawanti, E. (2022). Peningkatan Hasil Belajar Bahasa Indonesia Materi Teks Eksplanasi Melalui Media Canva Dan Aplikasi Quizizz Pada Pembelajaran Daring. Diambil kembali dari <http://journal2.uad.ac.id/index.php/genre/index>
- Hadana H, Purwo A, Utomo Y. (2023). Implementasi Media Canva pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Teks Negosiasi Kelas X SMA Negeri 11 Semarang.

- Hadana H, Purwo A, Utomo Y. (2023). Implementasi Media Canva pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Teks Negosiasi Kelas X SMA Negeri 11 Semarang.
- Katiwi Y, Rostikawati Y. (2022). PEMANFAATAN MEDIA CANVA DAN APLIKASI QUIZZZ PADA PEMBELAJARAN TEKS FABEL PESERTA DIDIK SMP.
- Nikmah, N., & Andriani, A. (t.thn.). Penerapan Model Project Based Learning Berbasis Canva untuk Meningkatkan Hasil Belajar Bahasa Indonesia Siswa SD.
- Priska, E., & Johan¹, E. (2022). Pengaruh Media Pembelajaran Aplikasi Canva Terhadap Hasil Menulis Iklan Poster Di Smp Nasional Sariputra Jambi. Diambil kembali dari <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/lgrm>
- Sri Septiarini, D., Heryadi, D., Chandra, D., & PGSD Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Perjuangan Tasikmalaya, P. (t.thn.). Penerapan Media Pembelajaran Berbasis Audio Visual Canva Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Puisi.
- Widyatnyana, K., & Rasna, I. (2021). Penerapan Model Discovery Learning Pada Materi Teks Cerpen Dengan Menggunakan Media Canva For Education 1.
- Yulia Friska S, Salahuddin A, Rosada A. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Game Edukasi Berbantu Canva Dalam Kurikulum Merdeka.
- Yulia Friska S, Salahuddin A, Rosada A. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Game Edukasi Berbantu Canva Dalam Kurikulum Merdeka.
- Zulhandayani F. (2023). Canva sebagai Media Peningkatan Kreativitas Mendesain Iklan Slogan dan Poster pada Model Project-Based Learning.