

**Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat**  
26 November 2022, Hal. 1120-1125  
e-ISSN: 2686-2964

## **Pelatihan Menulis Sebagai Media Penyampai Informasi Masyarakat Di Murtigading, Sanden, Bantul**

Nur Fatimah <sup>1,\*</sup>, Ayu Wahyuni <sup>1</sup>, M. Fikri Aprisheshar <sup>1</sup>, Toyib Widodo <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universitas Ahmad Dahlan, Jl. Ringroad Selatan, Kragilan, Tamanan, Kec. Banguntapan,  
Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55191

Email: [nur.fatimah@pbi.uad.ac.id](mailto:nur.fatimah@pbi.uad.ac.id)

### **ABSTRAK**

Menyampaikan pesan melalui kata-kata menjadi salah satu medium strategis untuk menyampaikan pesan kepada warga masyarakat. Karenanya tim pengabdian kepada masyarakat mengadakan kegiatan pengabdian terkait olah kata untuk informasi layanan publik. Kegiatan pengabdian berlangsung di Murtigading, Sanden, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Peserta adalah pemuda Murtigading khususnya yang berada di kelurahan Murtigading khususnya pedukuhan Sanggrahan dan sekitarnya yakni Trisigan 2 dan Dagan. Inti dari pengabdian ini adalah pelatihan pendampingan dan pembuatan produk hasil pelatihan. Dalam pengabdian ini disampaikan materi pentingnya keterampilan menulis untuk menyampaikan informasi kepada publik. Peserta diajak untuk menghubungkannya dengan isu-isu penting di masyarakat dan menentukan informasi mana yang perlu disampaikan kepada warga. Selanjutnya setelah materi pengantar, kepada peserta diberi pelatihan untuk menuangkan pesan secara tertulis dengan memanfaatkan Canva. Peserta mendapat pendampingan untuk pembuatan poster dan banner untuk informasi layanan masyarakat. Dari pelatihan ini dihasilkan beberapa *outdoor banner* untuk menyampaikan informasi ke warga masyarakat. Melalui pelatihan ini peran serta pemuda dalam kegiatan kemasyarakatan semakin meningkat, khususnya melalui keterampilan dan kreativitas mereka dalam merangkai kata untuk menghasilkan dan menyampaikan informasi yang berguna kepada warga masyarakat.

**Kata kunci:** Canva, informasi, masyarakat, menulis, pelatihan,

### **ABSTRACT**

*Delivering messages through words is one of the effective mediums to convey messages to the society. Therefore, the community service team held activities related to enhancing writing skills for public service information. The program was conducted in Murtigading, Sanden, Bantul Regency. The participants were youths, especially those in Pedukuhan Sanggrahan and its surroundings, namely Trisigan 2 and Dagan. The core activities in this community service are training, supervision and product making. In the beginning, the material on the importance of writing skills to convey information to the public was presented. The participants were invited to relate it to important issues in the community and to determine which information needs to be shared with other social members. After this introductory session, the participants*

*continued the program by joining the training to develop their writing skills to compose messages for the public, using Canva. The team supervised, and assisted the participants in making the content for the banner. As a result, several outdoor banners were produced to convey information to the community members. Through this training, the participations who are young people enhance their writing skills and creativity in stringing words to produce and convey useful information for the public.*

**Keywords:** *information, society, training, writing,*

## PENDAHULUAN

Kelurahan Murtigading terletak di jantung Kecamatan Sanden Bantul. Lokasi desa ini sekitar 12 km sebelah selatan ibukota Bantul, memiliki luas wilayah 438.681 Ha. Terdapat 18 pedukuhan di sana. Hampir seluruh kantor pemerintah Kecamatan Sanden berada di wilayah ini, misalnya Koramil Sanden, Puskesmas Sanden, SMPN 1 Sanden, SMAN 1 Sanden, KUA Kecamatan Sanden, dan Kantor Kecamatan Sanden. Tiga di antara pedukuhan di Murtigading, yang menjadi lokasi pengabdian adalah Trisigan 2, Dagan dan Sanggrahan.

Secara umum, sarana prasarana yang ada di sana sudah bisa dikatakan lengkap. Sarana umum semisal masjid, sekolah, posyandu lansia, posyandu balita sudah tersedia. Sisi positif lainnya adalah bahwa kerukunan dan kekeluargaan serta keguyuban warga di Murtigading termasuk di ketiga pedukuhan tersebut bagus. Partisipasi warga di bawah pimpinan dan arahan dukuh dalam kegiatan sosial kemasyarakatan tampak nyata dalam berbagai kegiatan yang bersifat sosial, pendidikan, kesehatan maupun keagamaan.

Meskipun demikian secara demografi, komposisi penduduk di pedukuhan lebih banyak usia anak-anak dan orang tua. Mereka yang secara waktu lebih banyak berada di pedukuhan karena pemuda banyak yang berstatus sebagai pelajar memiliki kesibukan dalam menuntut ilmu, bekerja atau beraktivitas di luar pedukuhan. Pemuda sebagian merantau, yang sudah bekerja sebagian tinggal di luar pedukuhan atau 'lajon' setiap harinya ke tempat kerja dan kembali ke rumahnya pada se usai beraktivitas di tempat kerjanya. Berdasarkan data kependudukan Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2021, jumlah penduduk di Kelurahan Murtigading sebanyak 2983 jiwa dengan jumlah laki-laki sebesar 2398 jiwa dan perempuan sebesar 585 jiwa.

Sebagaimana yang terjadi di tempat lain, kemajuan teknologi memberi pengaruh terhadap kehidupan manusia. Di satu sisi perkembangan teknologi sudah sedemikian pesatnya sehingga pemanfaatannya menjangkau banyak aspek kehidupan, khususnya kehidupan pemuda. Akan tetapi di sisi lain, sebagian warga masyarakat di ketiga pedukuhan terutama dari kelompok orang tua dan anak-anak ternyata tidak terlalu aktif menggunakan smartphone, berbeda dengan anak muda pada umumnya. Mengingat banyaknya jumlah penduduk usia tua dan anak-anak, tim pengabdian menganggap perlu diadakan media tambahan penyampai pesan yang dengan mudah dapat diakses khususnya oleh kelompok usia tersebut. Menyampaikan pesan melalui kata-kata menjadi salah satu medium strategis untuk menyampaikan pesan kepada warga masyarakat, apalagi kalau pesan tersebut ditempatkan juga di lokasi yang strategis dan mudah dilihat, dibaca dan dijangkau oleh warga.

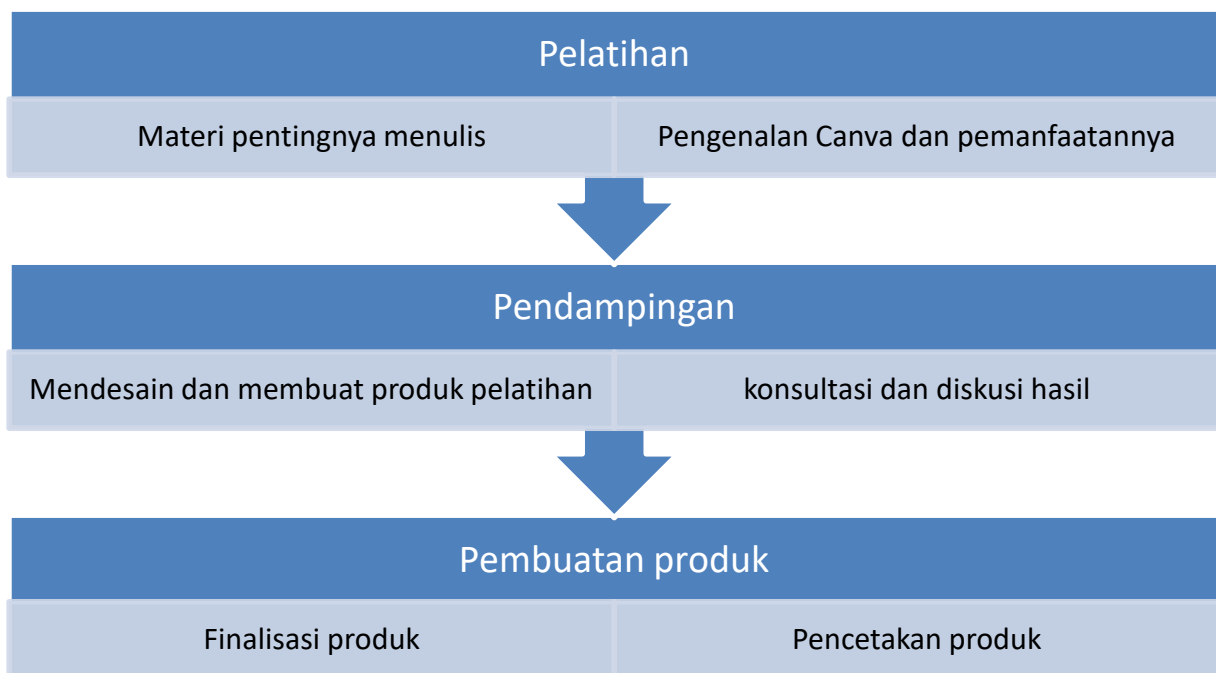
Banner adalah salah satu media yang dapat dibuat untuk menyampaikan pesan kepada publik. Isinya yang berupa pesan dalam wujud kata-kata singkat, padat dan jelas dengan ilustrasi visual pendukung dan penempatan banner pada tempat-tempat umum menjadi pertimbangan tim dalam melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Selain itu pemuda yang masih beraktivitas di pedukuhan meski masih harus fokus ke studi dan pekerjaan menjadi faktor pendukung untuk tetap berkontribusi dalam kegiatan di kampungnya, dalam hal ini untuk berpartisipasi dalam menyebarluaskan pesan-pesan yang penting atau perlu diketahui oleh warga masyarakat. Pesan yang umumnya diperlukan oleh warga masyarakat adalah pesan-

pesan yang berhubungan dengan keagamaan, pendidikan, kesehatan, sosial, ekonomi, dan lain-lain.

## METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk pelatihan. Pesertanya adalah pemuda yang ada di Kelurahan Murtigading khususnya dusun Sanggrahan, Trisigan 2, dan Dagan. Sebanyak 27 pemuda mengikuti kegiatan pengabdian. Rentang usia mereka antara 15 tahun sampai dengan 18 tahun. Sebagian masih berstatus pelajar, mahasiswa dan ada pula yang sudah bekerja.

Terdapat beberapa tahap aktivitas, mulai dari pelatihan, pendampingan dan pembuatan produk pelatihan. Secara teknis dalam kegiatan **pelatihan** ini kepada peserta disampaikan materi pentingnya keterampilan menulis untuk menyampaikan ide kepada publik dan materi pengenalan Canva dan pemanfaatannya. Selanjutnya diadakan sesi pelatihan untuk mempraktikkan materi yang diperoleh. Peserta mencoba langsung membuat media penyampai pesan kepada warga masyarakat dengan menggunakan Canva. Canva merupakan program design online yang menyediakan berbagai alat editing untuk membuat berbagai desain grafis, seperti poster, flyer, infografik, banner, kartu undangan, presentasi, sampul Facebook, dan yang lainnya, termasuk menjadi alat dalam mengedit foto karena terdapat photo editor, photo filters, photo frame, stickers, icon, dan desain grids, mudah dipahami meskipun masih pemula (Fahminnansih, & Rahmawati, 2021). Tahap ini dilaksanakan pada tanggal 3 September 2022. **Pendampingan** dilakukan tanggal 4-5 September 2022 kepada peserta. Pada proses pendampingan, dilakukan pencermatan dan perbaikan dari draf produk pelatihan penyampai pesan kepada masyarakat, yang dibuat selama pelatihan. Revisi dari draf tersebut yang kemudian dilakukan **pembuatan produk pelatihan** menjadi *outdoor banner*. Rangkaian kegiatan pengabdian ini diketuai oleh seorang dosen dari Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Ahmad Dahlan dengan tiga mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan yang membantu pelaksanaan pengabdian ini. Mahasiswa berasal dari prodi Pendidikan Bahasa Inggris, Manajemen, dan Bahasa dan Sastra Arab. Secara ringkas, tahapan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh tim UAD dipaparkan dalam Gambar 3.



Gambar 1. Metode pelaksanaan pelatihan menulis penyampai informasi masyarakat

## HASIL, PEMBAHASAN, DAN DAMPAK

Dalam pengabdian yang diawali tanggal 03 September 2022 ini disampaikan pentingnya keterampilan menulis untuk menyampaikan informasi kepada publik. Peserta diajak untuk menghubungkannya dengan isu-isu penting di masyarakat dan menentukan informasi mana yang perlu disampaikan kepada warga.

Beberapa ide mengemuka, termasuk ide tentang kebersihan dan pengelolaan sampah, kesehatan, kegiatan keagamaan, bisnis warga dan hal-hal yang menjadi agenda pedukuhan seperti turut serta dalam menyukseskan program Bantul Bersih Sampah atau Bantul Bersama 2025. Setelah disampaikan pengantar pentingnya *skill* menulis untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat, peserta mengikuti pelatihan untuk menuangkan pesan secara tertulis dengan memanfaatkan Canva. Dosen dan mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan berkolaborasi dalam pelaksanaan pengabdian pada tahap ini (Gambar 2).



Gambar 2. Penyampaian materi pelatihan oleh dosen dan mahasiswa

Pemanfaatan Canva memang banyak digunakan mengingat fiturnya yang beragam. Oleh karenanya Canva menjadi pilihan yang diminati untuk melakukan kegiatan yang berguna untuk penyampaian beragam konten seperti materi pembelajaran (Rahmatullah, *et.al.*, 2020), logo usaha (Santi, *et.al.*, 2020), konten gambar untuk media promosi (Sholeh, *et.al.*, 2020)

Peserta mendapat pendampingan dalam pembuatan banner untuk informasi layanan masyarakat. Pendampingan ini dilakukan oleh mahasiswa dengan pengarahan dari dosen. Sebagian *feedback* menggarisbawahi perlunya perbaikan pada aspek pemilihan kata dan warna. Banner tidak membutuhkan kata dalam jumlah yang sangat banyak, yang diperlukan adalah ekspresi yang singkat padat dan jelas. Aspek warna dalam pemanfaatannya untuk latar *banner* maupun pilihan warna dengan mempertimbangkan konten pesan juga menentukan karena warna menjadi salah satu yang memberi efek visual yang penting meski dalam pemilihannya bersifat subjektif pembuatnya (Zhu, *et al.*, 2019).

Dalam membuat konten dan ilustrasi banner termasuk outdoor banner beberapa aspek menulis perlu diperhatikan. Tidak hanya *mechanics of writing* seperti kapitalisasi, tanda baca, ejaan, aspek lain seperti pilihan kata, jumlah kata, struktur bahasa dalam penyusunan kata serta ilustrasi melalui pemanfaatan gambar, bentuk font, dll perlu juga menjadi perhatian, Yang dicermati dalam pembuatan pesan tertulis untuk publik dapat meliputi aspek pilihan kata, ejaan, kalimat, kata baku dan tidak baku, tata bahasa, tanda baca (Dewirsyah, 2018).

Dari pelatihan ini dibuat *outdoor banner* untuk menyampaikan informasi ke warga masyarakat (Gambar 3), sebagiannya dicetak sebagai hasil dari pelatihan menulis ini. Ukuran banner yang dicetak adalah 2,3 m x 1,3 m. Produk di tempatkan di tempat yang strategis sesuai



tujuannya. Lokasi fasilitas umum yang dipilih adalah masjid, pesan dari *banner* mengajar masyarakat muslim di pedukuhan setempat untuk sholat tepat waktu (Gambar 4).



Gambar 3. Sebagian hasil pelatihan menulis “*outdoor banner*”

Melalui kegiatan ini, peran serta pemuda dalam kegiatan kemasyarakatan semakin meningkat, khususnya melalui keterampilan dan kreativitas mereka dalam merangkai kata untuk menghasilkan dan menyampaikan informasi yang berguna kepada warga masyarakat.



Gambar 4. *Outdoor banner* untuk tempat ibadah

## SIMPULAN

Pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan Tim Universitas Ahmad Dahlan di Kelurahan Murtigading, Sanden, Bantul menjadi upaya sinergi kampus dengan masyarakat dalam meningkatkan partisipasi warga khususnya pemuda untuk berkontribusi nyata dalam aktivitas untuk kepentingan sosial di lingkungannya. Kegiatan yang berupa pelatihan menulis media penyampai informasi kepada masyarakat memanfaatkan Canva untuk membuat outdoor banner dilakukan dalam bentuk pelatihan, pendampingan dan pembuatan banner. Rangkaian aktivitas pengabdian tersebut menjadi sarana multi fungsi yakni meningkatkan peran pemuda, menambah keterampilan menulis yang berguna untuk menyampaikan pesan yang penting dan bermanfaat untuk warga secara keseluruhan.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih kami sampaikan kepada 1). LPPM Universitas Ahmad Dahlan, 2). Dukuh dan warga di pedukuhan Sanggrahan, Trisigan 2, Dagan di Kelurahan Murtigading, Sanden, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, 3). Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Dewirsyah, A. R. (2018). Error Analysis of Language in Political Party Banner in Nagan Raya Regency, Aceh. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 1(3), 192-207.
- Fahminnansih, F., & Rahmawati, E. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami berbasis Kewirausahaan. *Society: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 51-58.
- Rahmatullah, R., Inanna, I., & Ampa, A. T. (2020). Media pembelajaran audio visual berbasis aplikasi canva. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(2), 317-327.
- Santi, I. N., Mubaraq, R., Farid, F., & Sriwanti, S. (2020). Pelatihan membuat logo usaha menggunakan aplikasi canva bagi mahasiswa wirausaha. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 8(2), 41-45.
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan aplikasi Canva untuk membuat konten gambar pada media sosial sebagai upaya mempromosikan hasil produk UKM. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430-436.
- Zhu, Z., Sun, D., Long, R., & Pan, W. (2019, July). A New Method of Banner Color Design. In *International Conference on Human-Computer Interaction* (pp. 245-255). Springer, Cham.