

Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan
23 Oktober 2021, Hal. 1569-1575
e-ISSN: 2686-2964

Peningkatan tata kelola bueka Wirobrajan melalui program pembinaan holistik pemberdayaan BUEKA Wirobrajan

Salamatun Asakdiyah, Adhitya Rechandy Christian, Dyah Fitriani

Universitas Ahmad Dahlan, Jl. Kapas 9, Semaki, Umbulharjo, Yogyakarta.
adhitya.santoso@mgm.uad.ac.id

ABSTRAK

Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan tata kelola memberikan pengetahuan sosialisasi pentingnya peningkatan tata kelola kegiatan berupa administrasi dan program pemberdayaan BUEKA Ranting Wirobrajan. Selain itu, pengabdian ini bertujuan untuk melakukan pendampingan penyusunan sistem administrasi dan kegiatan pemberdayaan wirausaha Ibu-ibu Aisyah serta dilanjutkan pelatihan sistem tersebut kepada masyarakat Ranting Wirobrajan. Pengabdian ini menggunakan metode sosialisasi, pendampingan dan pelatihan serta pemberdayaan. Sosialisasi pada pengabdian ini adalah memperkenalkan peran administrasi dan keuangan terhadap perkembangan program. Sedangkan, pendampingan pada pengabdian ini meliputi penyusunan administrasi, keuangan dan sumberdaya manusia, serta pelatihan sistem administrasi. Pengabdian ini dilaksanakan di Ranting Wirobrajan, Kecamatan Wirobrajan, Yogyakarta. Hasil pengabdian ini adalah adanya peningkatan keberdayaan mitra berupa pengetahuan dan keterampilan yang meningkat.

Kata kunci: tata kelola, pemberdayaan, ekonomi digital

ABSTRACT

This service aims to improve governance by providing knowledge about the importance of improving governance in the form of administration and empowerment programs for BUEKA Cabang Wirobrajan. In addition, this service aims to provide administrative system development and entrepreneurial empowerment activities for Aisyah's members and to continue training the system to the Wirobrajan Aisyiyah community. This service uses methods of socialization, mentoring and training as well as empowerment. The socialization of this service is to introduce the role of administration and development finance programs. While the assistance in this service includes the preparation of administration, finance and human resources, as well as administrative system training. This service was carried out in the Aisyiyah Wirobrajan, Wirobrajan, Yogyakarta. The result of this service is an increase in partner empowerment in the form of increased knowledge and skills.

Keywords : *governance, empowerment, digital economy.*

PENDAHULUAN

Akhir tahun 2019 masyarakat dikejutkan oleh munculnya wabah yang disebabkan oleh Virus Covid-19 yang diawali di Wuhan, China yang mengakibatkan pandemi di seluruh dunia berdasar keputusan Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) yang menunjukkan bahwa peningkatan infeksi antar individu manusia dan menyebabkan kematian lebih dari 200.000 jiwa dalam kurun waktu 3 bulan (WHO, 2020). Pandemi ini menimbulkan krisis di negara belahan dunia yang berdampak pada dua jenis permasalahan yaitu masalah kesehatan serta perekonomian (Mahendra dkk, 2020). Di berbagai wilayah juga pemerintah memberikan pembatasan aktivitas masyarakat sehingga berdampak pada penurunan kinerja masyarakat dan berdampak pada UMKM termasuk di UMKM di Yogyakarta.

Yogyakarta sebagai salah satu destinasi wisata dan kota pendidikan yang menjadi rujukan mahasiswa di Indonesia mengalami dampak yang signifikan. Sector yang paling terdampak adalah transportasi, pariwisata terutama perhotelan. Sedangkan menurut sumber lain, industri yang paling terdampak Covid-19 adalah perhotelan, penerbangan, property, mall dan agen travel. Selain sektor tersebut, industri tekstil, manufaktur otomotif, dan supplier otomotif juga menurun kinerjanya selama pandemi.

UMKM di Yogyakarta memiliki peranan penting dalam peningkatan lapangan kerja serta peningkatan kesejahteraan masyarakat sehingga UMKM perlu perhatian lebih atas dampak pandemi yang terjadi saat ini. Dalam hal ini, literasi keuangan diakui sangat penting bagi pelaku bisnis dan masyarakat untuk membuat keputusan yang tepat dalam menjalankan bisnis dan menjadi salah satu faktor utama yang mempengaruhi keberlangsungan usaha *startup* (Lennox, 2014). ACCA (2014), Laporan Bank Dunia, literasi keuangan merupakan alat yang paling efektif dalam rangka mendorong UMKM untuk dapat tumbuh dan berkembang. Kesadaran, pengetahuan, keterampilan, sikap serta perilaku dalam membuat keputusan keuangan dapat dikatakan sebagai salah satu indikator bahwa masyarakat memahami konsep keuangan yang bertujuan untuk pengembangan keuangan pengusaha (Atkitson, 2012). Pemahaman keuangan bagi UMKM bertujuan untuk keberlangsungan usaha UMKM untuk bisa bertahan dan berkembang. Bisnis besar di Indonesia sebelumnya banyak yang berawal dari UMKM yang kemudian menjadi berkembang dan menjadi besar seiring dengan berjalannya waktu (Santoso, 2020). Peningkatan kapasitas UMKM dapat membantu dan memberikan kesempatan UMKM untuk mampu melakukan penambahan modal dengan mengajukan peminjaman kepada pihak ketiga agar bisnis yang dijalankan dapat semakin berkembang (Robert, 2001).

Program BUEKA (Bina Usaha Ekonomi Keluarga Aisyiyah) merupakan program PP Aisyiyah yang dirintis di tingkat pusat. Program ini bertujuan untuk memberdayakan ekonomi kaum perempuan khususnya anggota Aisyiyah. Program BUEKA merupakan salah satu program di bidang ekonomi dengan tujuan menumbuhkembangkan semangat wirausaha anggota Aisyiyah. Pandemi covid-19 ini berdampak pada macetnya kegiatan di usaha di masyarakat sehingga perlu dikembangkan gairah usaha bagi UMKM pada program BUEKA dengan pengembangan program pemberdayaan secara holistik serta pendampingan terhadap program BUEKA di Ranting Wirobrajan

1). Kondisi Mitra

Ditengah pandemi saat ini, ada banyak UMKM di wilayah mitra mengalami kendala dalam kegiatan usaha dikarenakan pembatasan mobilitas masyarakat, di sisi lain, perubahan teknologi memaksa para UMKM untuk mengikuti alur perkembangan sehingga UMKM dapat bertahan. Aisyiah, memiliki program peningkatan ekonomi digagas oleh Majelis Ekonomi (MEK) yaitu BUEKA (Bina Usaha Ekonomi Keluarga Aisyiyah) yang merupakan potensi untuk dikembangkan sehingga pembinaan perekonomian persyarikatan dapat berkembang. Seperti dengan UMKM lainnya, BUEKA juga

merupakan salah satu usaha yang masuk pada kategori UMKM dan memiliki kondisi yang sama seperti UMKM pada umumnya di Yogyakarta.

2). Persoalan Umum yang dihadapi Mitra

BUEKA yang merupakan usaha dalam kategori UMKM memiliki permasalahan yang sama dengan UMKM lainnya yaitu permasalahan mobilitas, penurunan pasar di Yogyakarta akibat pandemi dan pembatasan social, tingkat persaingan yang semakin tinggi akibat peningkatan teknologi sehingga perlu penyesuaian UMKM dalam pemanfaatan teknologi agar bisa bertahan.

3). Persoalan Prioritas Yang Akan Diselesaikan Oleh Mitra Bersama Tim PPM

Berdasarkan pada identifikasi permasalahan Mitra, prioritas yang akan diselesaikan oleh TIM PPM-UAD adalah sebagai berikut:

- a) Peningkatan Kapasitas Manajemen BUEKA Ranting Wirobrajan.
- b) Peningkatan Kapasitas Manajemen SDM BUEKA Ranting Wirobrajan.
- c) Peningkatan Kapasitas Manajemen BUEKA Ranting Wirobrajan berbasis Ekonomi Digital

METODE

Pelaksanaan pengabdian berbentuk sosialisasi dan edukasi dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan menggunakan media diskusi dan video konten materi dengan sasaran BUEKA ranting Wirobrajan atau UMKM yang ada dilingkungan Ranting Aisyiyah Wirobrajan. Kegiatan pengabdian dilaksanakan dengan tiga tahapan yaitu persiapan, pelaksanaan dan evaluasi kegiatan. Tahap persiapan dilaksanakan pada tanggal 4 April 2021 dengan melakukan koordinasi pelaksanaan kegiatan. Selanjutnya adalah kegiatan pelaksanaan Materi meliputi Strategi UMKM, Ritel Online dan Media Sosial pada 16 Juni 2021. Kegiatan lainnya adalah pelatihan pembuatan media sosial yang dilaksanakan pada tanggal 2 Agustus 2021 bersama Ibu-Ibu Ranting Aisyiyah dan BUEKA Ranting Aisyiyah Wirobrajan, Yogyakarta dengan melibatkan 4 Mahasiswa.

HASIL, PEMBAHASAN, DAN DAMPAK

Pada bagian ini akan menjelaskan mengenai manfaat yang diperoleh mitra berupa hasil dan dampaknya.

a. Hasil yang dilakukan kepada mitra

Hasil yang diperoleh mitra adalah kegiatan pelaksanaan pelatihan kepada UMKM yang dilakukan terhadap BUEKA maupun UMKM dilingkungan Ranting Aisyiyah Wirobrajan. Hasil menunjukkan pelaksanaan kegiatan beserta bukti foto pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. pelaksanaan kegiatan dimulai dengan perencanaan kegiatan berupa koordinasi dan pemetaan UMKM yang akan dilakukan kegiatan inkubasi digitalisasi UMKM dan diutamakan anggota BUEKA di Ranting Aisyiyah Wirobrajan. Pelaksanaan kegiatan perencanaan dilaksanakan pada tanggal 4 April 2021 bersama dengan Ketua Ranting Aisyiyah Wirobrajan Ibu Wahyu Budiyantini di Masjid Hikmah Wirobrajan.



Gambar 1. Perencanaan (Koordinasi kegiatan Bersama ketua ranting Aisyiyah Wirobrajan dan MEK PRA Wirobrajan.

Tindak lanjut dari kegiatan tersebut adalah dengan melaksanakan pelatihan peningkatan kapasitas UMKM di ranting Aisyiyah Wirobrajan dengan menggunakan media secara Daring pada tanggal 16 Juni 2021 dikarenakan kondisi pandemi yang tidak memungkinkan untuk dilakukan kegiatan secara langsung. Dengan memberikan materi mengenai strategi pemasaran UMKM guna memberikan peningkatan kapasitas kepada pelaku UMKM dilingkungan Ranting Aisyiyah serta pengantar tentang materi digital marketing yang tertera pada gambar 2 dan gambar 3.

Strategi Pemasaran

**STRATEGI PEMASARAN
PRODUK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH**

TIM PENGABDIAN MASYARAKAT

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT-UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
"PENINGKATAN KAPASITAS MANAJEMEN BAGI PELAKU UMKM BU EKA RANTING WIROBRAJAN"

Gambar 2. Materi Strategi Pemasaran

SIAPA KONSUMEN TOKO ONLINE INDONESIA ?

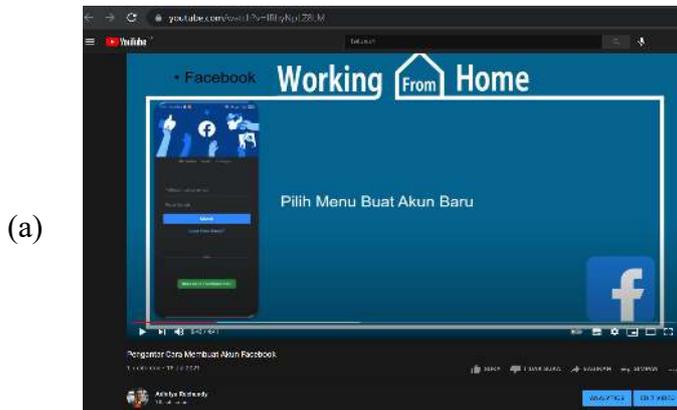
RITEL ONLINE

TIM PENGABDIAN MASYARAKAT

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT-UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
"Peningkatan kapasitas manajemen bagi pelaku UMKM BU EKA RANTING WIROBRAJAN"

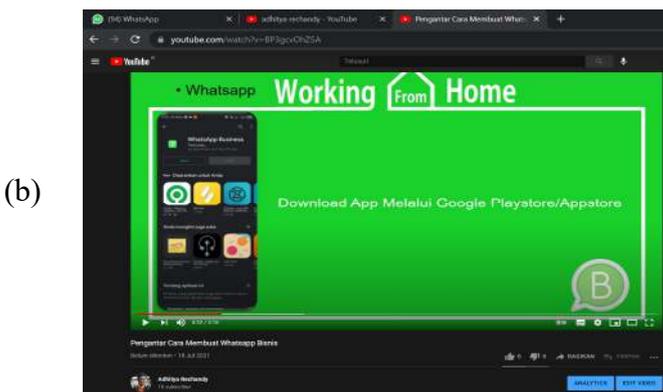
Gambar 3. Materi tentang Digital Marketing

Selain materi yang disampaikan secara langsung menggunakan media daring, pada tanggal 2 Agustus 2021 tim pengabdian juga membuat video pengantar untuk tindak lanjut yang akan dilakukan yaitu inkubasi secara langsung UMKM dalam hal ini BUEKA di lingkungan ranting Aisyiyah Wirobrajan yang diunggah melalui laman Youtube tim pengabdian *channel* Adhitya Rehandy. Vidio ini berisi tentang cara membuat akun media sosial yang nantinya dapat digunakan oleh BUEKA di lingkungan ranting Aisyiyah Wirobrajan seperti yang tertera pada gambar 4 (a), 4(b), 4(c) dan 4 (d).



Video Pengantar Pembuatan Akun Facebook Marketplace

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=IRhyNpLZ8LM>



Video Pengantar Pembuatan Akun Whatsapp Bisnis

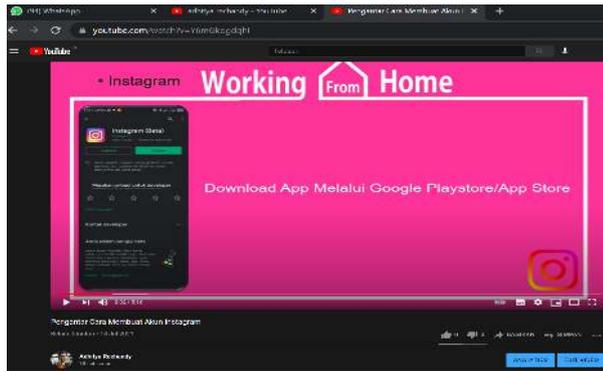
Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=BP3gcvOhZSA>



Video Pengantar Pembuatan Akun Gojek (GoFood)

<https://www.youtube.com/watch?v=M5yTCv2sv20>

(d)



Video Pengantar Pembuatan Akun Instagram Bisnis

<https://www.youtube.com/watch?v=Y6mGkogdqhI>

Gambar 4. Tautan Youtube Materi Pengantar Sosial Media

b. Dampak Ekonomi dan Sosial

Dampak sosial hasil pelaksanaan pengabdian ini adalah peningkatan pengetahuan masyarakat mengenai aplikasi-aplikasi digital yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk melakukan aktivitas bisnis pada UMKM yang dijalankan dengan menggunakan beberapa aplikasi sosial media sehingga masyarakat dapat mengikuti transisi konsep lama ke konsep baru. tingkat pemahaman sasaran pengabdian mengalami kenaikan, sehingga bisa dikatakan bahwa kegiatan pengabdian ini berdampak pada pengetahuan warga penggiat UMKM yang tadinya masih mempunyai konsep pengelolaan secara konvensional dapat perlahan mengubah kebiasaan baru dengan memanfaatkan teknologi.

5.3. Kontribusi Mitra Terhadap Pelaksanaan

Kontribusi Mitra terhadap pelaksanaan pengabdian ini adalah dengan memberikan dukungan untuk:

1. Mengundang dan mengumpulkan warga penggiat BUEKA di ranting Aisyiyah Wirobrajan
2. Memberikan akomodasi untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian.
3. Menyebarkan materi dan informasi pelatihan kepada masyarakat di wilayah Aisyiyah Wirobrajan.

SIMPULAN

Peningkatan pemahaman mengenai penggunaan aplikasi digital untuk manajemen UMKM yang dalam hal ini adalah BUEKA Ranting Aisyiyah Wirobrajan dapat mendorong masyarakat untuk lebih efektif dan efisien dalam melakukan kegiatan bisnis di tingkat UMKM. Selain itu, penggunaan aplikasi digital dapat membantu UMKM untuk memiliki jangkauan yang lebih luas serta lebih modern untuk menyesuaikan bisnis di era digital.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimakasih disampaikan kepada 1). LPPM-UAD yang telah memberikan dukungan terhadap kegiatan pengabdian ini, 2). Pimpinan Ranting Aisyiyah Wirobrajan yang telah , dan 3). Pihak-pihak yang berkontribusi secara langsung

DAFTAR PUSTAKA

- ACCA. 2014. Financial Education for Entrepreneurs: What Next? Retrieved from: <http://www.accagloba.com/content/dam/acca/global/PDFtechnical/small-business/pol-tp-fefe.pdf>.
- Atkitson, A. M. 2012. Measuring Financial. Paris: Internasional Network on Financial Education (INFE) Pilot Study. OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions.
- Dev, S. Mahendra dan Sengupta, R. 2020. Impact of Covid-19 on the Indian Economy: An Interim Assessment. Indira Gandhi Institute of Development Research.
- Lennox. 2014. It's Time to Bridge the Entrepreneur Financial Literacy Gap. <http://business.financialpost/2014/04/25/itstime-tobridge-the-entrepreneur-financialliteracy-gap/>
- Santoso, Adhitya Rechandy. 2020. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Keluarga di Indonesia. Fokus Manajemen Bisnis. Vol. 10 No. 1-12.
- Suara.com. 2020. 11 Bisnis yang Paling Parah Terdampak Covid-19, dikutip dari <https://www.suara.com/bisnis/2020/05/27/144827/11-bisnis-yang-paling-parah-terdampak-covid-19?page=all>
- Medcom.id. 2020. 3 Sektor Ini Paling Terdampak Covid-19, dikutip dari <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/yKXDzE6K-3-sektor-ini-paling-terdampak-covid-19>
- Roberts, J. E. 2001. Money Attitudes, Credit Card Use and Compulsive Buying. Among American College Students. Vol. 2, 213-240.
- World Health Organisation. 2020. Coronavirus disease (Covid-2019) situation reports, dikutip dari <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/situation-reports/>